

RENCANA OPERASIONAL 2016-2020

PROGRAM STUDI AKUNTANSI DIPLOMA III FE UNP



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**SAMBUTAN KOORDINATOR PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

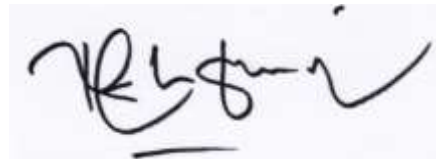
Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan buku Rencana Operasional (Renop) Program Diploma III Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang (FE-UNP) tahun 2016-2020.

Dalam menyelenggarakan Tri Dharma perguruan tinggi yang professional dibutuhkan Renop sebagai landasan yang jelas dan kuat. Oleh karena itu, Renop D III Akuntansi ini disusun sebagai perwujudan dari aspirasi dan cita-cita bersama dari sivitas akademika dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi kinerja lembaga dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi tersebut. Renop ini tidak bermakna tanpa adanya komitmen yang tinggi untuk melaksanakannya dengan penuh tanggung jawab dan kerjasama dari seluruh sivitas akademika selingkungan Program Studi Diploma III Akuntansi FE UNP.

Besar harapan kami agar Renop ini dapat dijadikan sebagai pedoman bagi seluruh sivitas akademika untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawab sebagai keluarga besar Program Studi Akuntansi DIII dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Dengan memohon ridho dari Allah SWT, semoga diberikan kemudahan dan kekuatan untuk dapat melaksanakan Renop ini sesuai dengan harapan kita bersama.

Wassalam.

Koordinator Program Studi,



**Halkadri Fitra, SE, MM, Ak, CA
NIP. 19800809 201012 1 003**

DAFTAR ISI

SAMBUTAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Landasan Hukum.....	2
1.3. Visi Program Studi.....	2
1.4. Misi Program Studi.....	3
1.5. Tujuan dan Sasaran Program Studi.....	3
1.6. Sasaran Bidang Pendidikan dan Pengajaran.....	4
1.7. Sasaran dan Strategi Pencapaian Bidang Penelitian.....	8
1.8. Sasaran dan Strategi Pencapaian Bidang Pengabdian kepada Masyarakat.....	9
1.9. Sasaran dan Strategi Pencapaian Bidang Tata Kelola Organisasi.....	10
1.10. Shared Value FE UNP.....	12
1.11. Motto.....	12
BAB II ARAH KEBIJAKAN DAN DAN PROGRAM KERJA.....	13
2.1. Arah Kebijakan Prodi Akuntansi D III FE UNP.....	13
2.2. Program Kerja Diploma III Akuntansi FE UNP.....	14
2.3. Indikator Kinerja Kegiatan Program Studi D3 Akuntansi FE UNP.....	15
BAB III PENUTUP.....	28
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Strategi Pencapaian Sasaran Bidang Pendidikan dan Pengajaran.....	4
Tabel 2.	Strategi Pencapaian Sasaran Bidang Penelitian	8
Tabel 3.	Strategi Pencapaian SBidang Pengabdian kepada Masyarakat	9
Tabel 4	Strategi Pencapaian Bidang Tata Kelola Organisasi.....	10

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Empat Pilar Pengembangan Prodi Akuntansi D III FE UNP.. 14

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kebutuhan yang tinggi akan dunia pendidikan terutama pendidikan tinggi, tidak terelakan lagi seiring dengan perubahan lingkungan yang semakin cepat. Perubahan lingkungan seperti kebijakan pemerintah, kebutuhan pengguna lulusan, harapan orang tua mahasiswa, persaingan dunia usaha dan perkembangan teknologi membuat masyarakat menjadi semakin cerdas dalam memilih perguruan tinggi yang bermutu. Di lain pihak persaingan yang terjadi diantara perguruan tinggi juga semakin ketat. Semua perguruan tinggi baik negeri maupun swasta bersaing, tidak hanya dengan kompetitor dalam negeri saja, namun juga dengan perguruan tinggi luar negeri. Perubahan lingkungan pendidikan ini menuntut perguruan tinggi memiliki manajemen pendidikan yang modern dan bermutu.

Untuk itu manajemen perguruan tinggi dituntut semakin efektif dan efisien mengelola sumber daya yang dimiliki sehingga dapat menciptakan berbagai inovasi dalam rangka peningkatan mutunya. Perguruan tinggi tidak bisa lagi berharap segala sesuatu akan berjalan seperti apa adanya. Sudah waktunya perguruan tinggi memiliki kemampuan manajerial untuk merencanakan strategi dan mengimplementasikannya dalam bentuk program-program yang akan dilaksanakan dimasa yang akan datang.

Program Studi Akuntansi D III, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang (selanjutnya disingkat dengan Prodi Akuntansi D III FE UNP), sebagai sebuah institusi pendidikan tinggi sangat menyadari akan kebutuhan perencanaan strategi tersebut. Apalagi terkait dengan dinamika perubahan yang terus berlangsung dan tingkat persaingan yang makin ketat. Maka Prodi Akuntansi D III FE UNP harus merumuskan rencana operasional yang baik.

Rencana operasional (Renop) ini meliputi berbagai keputusan dan langkah-langkah yang berujung pada formulasi dan implementasi serangkaian program kerja yang didesain untuk mencapai tujuan organisasi. Renop ini dibuat untuk empat tahun mendatang dan merupakan alat manajerial yang disusun berdasarkan analisis internal dan eksternal untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki oleh Prodi Akuntansi Diploma III FE UNP demi tercapainya visi Prodi Akuntansi Diploma III FE UNP.

1.2. Landasan Hukum

Penyusunan rencana operasional Prodi Akuntansi Diploma III FE UNP ini berlandaskan kepada:

1. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
2. Undang-Undang (UU) No. 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional Tahun 2005-2025
3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
4. Peraturan Pemerintah Nomor 60 tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi
5. Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2012 Tentang Standar Pelayanan Minimum Pada Universitas Negeri Padang
6. SK Dikti No 2816/D/T/2004 Tgl 22 Juli 2004 Tentang Pengembangan Jurusan Ekonomi Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial UNP
7. SK Rektor UNP No 05/J4/KP/2005 Tgl 2 Januari 2005 Tentang Pembukaan Fakultas Ekonomi UNP
8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2017 Tentang Rencana strategis Kementerian riset, teknologi, dan pendidikan tinggi Tahun 2015-2019
9. Statuta Universitas Negeri Padang Tahun 2016 melalui Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 67 tahun 2016 Tentang Statuta Universitas Negeri Padang.
10. Rencana Strategis (Renstra) Universitas Negeri Padang Tahun 2016-2020
11. Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Tahun 2016-2020

1.3. Visi Program Studi

Menjadi Salah Satu Program Studi yang Unggul di Indonesia dalam Menghasilkan Tenaga Ahli Madya di Bidang Akuntansi pada Tahun 2020.

1.4. Misi Program Studi

Misi Program Studi Akuntansi Diploma III FE UNP adalah :

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi vokasi yang menghasilkan tenaga ahli madya dalam bidang akuntansi yang bertaqwa, beretika, berkualitas, kreatif, inovatif dan berdaya saing global.
2. Melaksanakan kegiatan penelitian terapan dan pengabdian kepada masyarakat yang berdaya guna dan berkesinambungan.
3. Membangun budaya akademik dan tata kelola yang baik (transparan, akuntabel, adil dan bertanggung jawab).
4. Membangun kerjasama dengan pihak eksternal pada tingkat lokal, nasional dan internasional

1.5. Tujuan dan Sasaran Program Studi

Sebagai implementasi dari visi dan misi di atas maka Prodi Akuntansi D III FE UNP merumuskan tujuan sebagai berikut:

1. Menghasilkan tenaga ahli madya dalam bidang akuntansi yang bertaqwa, beretika, berkualitas, kreatif, inovatif dan berdaya saing global.
2. Menghasilkan penelitian terapan dan pengabdian kepada masyarakat yang berdaya guna dan berkesinambungan.
3. Terciptanya budaya akademik dan tata kelola yang baik (transparan, akuntabel, adil dan bertanggung jawab) .
4. Terbentuknya kerja sama dengan pihak eksternal pada tingkat lokal, nasional dan internasional.

Sedangkan untuk sasaran dikelompokkan kepada 4 Bidang :

1. Bidang Pendidikan dan Pengajaran
2. Bidang Penelitian
3. Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat
4. Bidang Tata Kelola Organisasi

1.6. Sasaran Bidang Pendidikan dan Pengajaran

1.6.1. Sasaran

- a. Meningkatkan kualifikasi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan
- b. Meningkatkan keahlian dan keterampilan tenaga pendidik dan tenaga kependidikan
- c. Mengembangkan metode dan strategi pembelajaran yang inovatif dan kreatif
- d. Meningkatkan budaya akademik yang kondusif bagi sivitas akademika
- e. Meningkatkan kualitas mahasiswa dan lulusan
- f. Peningkatan kemampuan sivitas akademika yang bertaqwa, kreatif, inovatif dan berdaya saing global

1.6.2. Strategi Pencapaian

Strategi Pencapaian Untuk masing-masing sasaran adalah sebagai berikut:

Tabel 1
Strategi Pencapaian Sasaran Bidang Pendidikan dan Pengajaran

Sasaran	Strategi Pencapaian	Indikator
1. Meningkatkan kualifikasi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan	1. Memberikan kesempatan dan memfasilitasi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan untuk mengikuti pendidikan	Persentase tenaga pendidik berkualifikasi S3
	2. Mendorong dan memfasilitasi staf pengajar untuk mengikuti dan memperoleh pelatihan sertifikasi kompetensi.	Persentase tenaga pendidik yang bersertifikat kompetensi
2. Meningkatkan keahlian dan keterampilan	1. Memfasilitasi tenaga pendidik untuk memperoleh sertifikat pendidik	Persentase tenaga pendidik bersertifikat

tenaga pendidik dan tenaga kependidikan	2. Memberi kesempatan dan memfasilitasi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan untuk mengikuti kursus/ pelatihan/ magang di dalam maupun luar negeri.	Jumlah tenaga pendidik yang mengikuti pelatihan dan magang dalam dan luar negeri (orang)
	3. Mendorong dan memfasilitasi tenaga pendidik dalam pembuatan modul, buku ajar dan buku teks.	jumlah modul, buku ajar dan buku teks yang dibuat (unit)
	4. Memfasilitasi tenaga pendidik untuk menyelenggarakan dan mengikuti pertemuan ilmiah baik nasional maupun internasional.	persentase tenaga pendidik yang mengikuti temu ilmiah (orang)
	5. Mengadakan dan memfasilitasi pelatihan penggunaan teknologi informasi bagi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan	persentase tenaga pendidik yang mengikuti pelatihan penggunaan teknologi
	6. Mengadakan dan memfasilitasi pelatihan motivasi, pelayanan prima dan peningkatan kinerja bagi tenaga pendidik.	Persentase tenaga pendidik yang mengikuti pelatihan motivasi, dan pelayanan prima
	7. Mengikuti/ Menyelenggarakan pertemuan ilmiah berupa seminar/lokakarya/workshop baik tingkat nasional maupun internasional.	Jumlah pertemuan ilmiah berupa seminar/ lokakarya/ workshop baik tingkat nasional maupun internasional.

3. Mengembangkan metode dan strategi pembelajaran yang inovatif dan kreatif	1. Mengadakan dan memfasilitasi tenaga pendidik untuk mengikuti workshop, lesson study dan team teaching sesuai mata kuliah yang dikembangkan	Persentase tenaga pendidik yang mengikuti workshop, lesson study dan team teaching
	2. Membentuk tim kajian keilmuan untuk pengembangan mata kuliah	Persentase tim kajian keilmuan
	3. Mengembangkan metode pembelajaran e learning.	Persentase mata kuliah yang berbasis e-learning
	4. Memperbanyak sarana, prasarana dan program praktikum khususnya bagi program pendidikan vokasi.	Jumlah sarana, prasarana dan program praktikum khususnya bagi program pendidikan vokasi.
4. Meningkatkan budaya akademik yang kondusif bagi sivitas akademika	1. Mendorong sivitas akademika untuk memberikan pendapat dan orasi ilmiah dalam kampus dan luar kampus	Jumlah orasi ilmiah yang diikuti oleh sivitas akademika
	2. menghargai hasil karya sivitas akademika	Jumlah HAKI yang diperoleh oleh sivitas akademika (orang)
	3. Mengawasi pelanggaran kode etik ilmiah seperti plagiasi, fiktif dan tidak ilmiah	Meningkatkan peran tim kode etik ilmiah
	4. Menjamin mutu budaya akademik sivitas akademika	Meningkatkan peran unit penjamin mutu internal (UPMI)

		dan ISO 9001:2008/ 9001:2015
	5. Mendorong tenaga pendidik untuk meulis di jurnal ilmiah lokal, nasional dan internasional	Menerbitkan dan mengelola jurnal ilmiah di prodi.
5. Meningkatkan kualitas mahasiswa dan lulusan	1. Mendorong Pencapaian persentase kelulusan mahasiswa tepat waktu 80% dengan IPK > 3 di tahun 2020	Persentase kelulusan mahasiswa Tepat Waktu
	2. Mendorong Pencapaian masa tunggu lulusan untuk mendapatkan pekerjaan tidak lebih dari 4 bulan.	Lama (bulan) Masa Tunggu Lulusan
	3. Meningkatkan <i>softskill</i> TOEFL mahasiswa agar sesuai dengan tuntutan dunia kerja.	Skor TOEFL
	4. Mendorong penyesuaian kurikulum untuk mencapai komposisi mata kuliah praktikum 60% pada tahun 2020.	Persentase Komposisi mata kuliah praktikum
	5. Mendorong penggunaan laboratorium dalam perkuliahan praktikum 60 % pada tahun 2020	Persentase penggunaan laboratorium untuk perkuliahan
6. Peningkatan kemampuan sivitas akademika yang bertaqwa, kreatif, inovatif dan berdaya saing global.	1. memotivasi sivitas akademika untuk lebih kreatif, inovatif dan berdaya saing global	Mengadakan dan mengembangkan kegiatan yang berorientasi kewirausahaan bagi sivitas akademika
	2. Mewadahi kegiatan keagamaan di kalangan sivitas akademika	Jumlah kegiatan dan keterlibatan sivitas akademika dalam kegiatan keagamaan

	3. mewadahi sivitas akademika dalam mengembangkan kreativitas dan inovatif	Adanya mata kuliah dan lembaga yang berorientasi kewirausahaan
--	--	--

1.7. Sasaran dan Strategi Pencapaian Bidang Penelitian

1.7.1. Sasaran

Sasaran pada bidang penelitian adalah Meningkatkan kemampuan sivitas akademika dalam penelitian berdaya saing dan berkesinambungan

1.7.2. Strategi Pencapaian

Strategi Pencapaian Untuk sasaran adalah sebagai berikut:

Tabel 2
Strategi Pencapaian Sasaran Bidang Penelitian

Sasaran Strategis	Strategi Pencapaian	Indikator
1. Meningkatkan kemampuan sivitas akademika dalam penelitian berdaya saing dan berkesinambungan	1. Memberikan penyegaran metode penelitian dan analisis data melalui pelatihan dan workshop bagi staf pengajar.	Jumlah pelatihan dan workshop metode penelitian dan penyusunan proposal
	2. Mendorong tenaga pendidik untuk melakukan penelitian yang berdaya saing dan berkesinambungan	Jumlah penelitian yang dibuat sivitas akademika
	3. Mendorong sivitas akademika untuk mempublikasikan artikel hasil pemikiran dan penelitian.	Jumlah publikasi artikel hasil pemikiran dan penelitian
	4. Mengikutsertakan mahasiswa dalam setiap kegiatan penelitian	Jumlah mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan penelitian

	5. Menyediakan pusat data ekonomi dan bisnis yang dapat diakses oleh staf pengajar/ peneliti.	Memiliki pusat data ekonomi dan bisnis yang dapat diakses oleh staf pengajar/ peneliti.
--	---	---

1.8. Sasaran dan Strategi Pencapaian Bidang Pengabdian kepada Masyarakat

1.8.1. Sasaran :

Sasaran Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat adalah meningkatkan kemampuan sivitas akademika dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat

1.8.2. Strategi Pencapaian

Strategi Pencapaian Sasaran Bidang Pengabdian kepada Masyarakat adalah sebagai berikut :

Tabel 3
Strategi Pencapaian SBidang Pengabdian kepada Masyarakat

Sasaran Strategis	Strategi Pencapaian	Indikator
1. Meningkatkan kemampuan sivitas akademika dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat	1. Memberikan sosialisasi dan workshop tentang kegiatan pengabdian kepada masyarakat.	Jumlah pelatihan dan workshop tentang pengabdian kepada masyarakat dan penyusunan proposal
	2. Mendorong tenaga pendidik untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berkesinambungan	Jumlah kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dibuat sivitas akademika

	3. Mendorong sivitas akademika untuk mempublikasikan artikel kegiatan pengabdian kepada masyarakat.	Jumlah publikasi artikel hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat
	4. Mengikutsertakan mahasiswa dalam setiap kegiatan pengabdian kepada masyarakat	Jumlah mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat

1.9. Sasaran dan Strategi Pencapaian Bidang Tata Kelola Organisasi

1.9.1 Sasaran

Sasaran Bidang Organisasi adalah :

- a. Melaksanakan pengelolaan program studi yang berdaya saing
- b. Mendapatkan dan meningkatkan akreditasi
- c. Terbentuknya kerja sama dalam bidang pendidikan dengan pihak eksternal
- d. Terbentuknya kerja sama dalam bidang penelitian dengan pihak eksternal
- e. Terbentuknya kerja sama dalam bidang pengabdian kepada masyarakat dengan pihak eksternal

1.9.2 Strategi Pencapaian

Strategi Pencapaian Bidang Tata Kelola Organisasi adalah sebagai berikut :

**Tabel 4
Strategi Pencapaian Bidang Tata Kelola Organisasi**

Sasaran Strategis	Strategi Pencapaian	Indikator
1. Melaksanakan pengelolaan program studi yang berdaya saing	1. Meningkatkan kemampuan manajerial program studi sesuai dengan standar pengelolaan perguruan tinggi berkaliber nasional dan internasional	Jumlah studi banding pengelolaan kampus berkaliber nasional dan internasional

	2. Meningkatkan Peran Unit Penjamin Mutu Internal (UPMI) dalam peningkatan mutu dan tingkat akreditasi prodi.	Jumlah kali UPMI melakukan kegiatan penjaminan mutu
	3. Meningkatkan penerapan sistem manajemen mutu ISO 9001:2008/ ke 9001:2015	Perbaikan secara berkelanjutan standar ISO 9001:2008 ke 9001:2015
	4. Mengadakan <i>carrier day</i> di FE UNP dengan bekerja sama dengan dunia usaha sebagai jembatan penyerapan lulusan di dunia kerja.	Menyelenggarakan <i>carrier day</i> dengan mengundang dunia usaha
2. Mendapatkan dan meningkatkan akreditasi	5. Menyiapkan semua dokumen akreditasi secara berkala	Persentase kesiapan untuk pelaksanaan Akreditasi
3. Terbentuknya kerja sama dalam bidang pendidikan dengan pihak eksternal	6. Menjalin kerja sama antar perguruan tinggi, dunia usaha dan industri, dan lembaga pemerintah dibidang pendidikan	Jumlah kerja sama dalam bidang pendidikan dengan pihak eksternal
	7. Menjalin kerja sama dengan badan sertifikasi nasional untuk menjadikan Program Studi sebagai tempat pelaksanaan sertifikasi kompetensi yang sesuai dengan kompetensi lulusan	Jumlah kerja sama dengan lembaga sertifikasi nasional
4. Terbentuknya kerja sama dalam bidang penelitian dengan pihak eksternal	8. Menjalin kerja sama antar perguruan tinggi, dunia usaha dan industri, dan lembaga pemerintah di bidang penelitian	Jumlah kerja sama dalam bidang penelitian dengan pihak eksternal

5. Terbentuknya kerja sama dalam bidang pengabdian kepada masyarakat dengan pihak eksternal	9. Menjalin kerja sama antar perguruan tinggi, dunia usaha dan industri, dan lembaga pemerintah dibidang pengabdian kepada masyarakat	Jumlah kerja sama dalam bidang pengabdian kepada masyarakat dengan pihak eksternal
---	---	--

1.10. Shared Value FE UNP

Shared Value adalah nilai-nilai yang dianut dan dikembangkan oleh Prodi Akuntansi D III FE UNP mengaju kepada *share value* yang dianut oleh Fakultas Ekonomi UNP. Ada empat pilar *shared value* yang menjadi ciri khas sivitas akademika Fakultas Ekonomi UNP agar **berkomitmen** untuk:

1. *Passion for Excellence*

Semangat untuk mencapai keunggulan melalui perbaikan kualitas secara berkelanjutan, pelayanan prima dan Etos Kerja yang tinggi.

2. *Inclusiveness and Diversity*

Semangat Kebersamaan dan Kekeluargaan dalam kerja sama serta menghargai perbedaan.

3. *Nationality and Integrity*

Menjunjung tinggi semangat Kebangsaan yang agamis, sopan santun, berpikir positif, rasa tanggung jawab dan ikhlas.

4. *Knowledge and Continuous Learning*

Menciptakan budaya akademik yang berlandaskan pengembangan diri dan transparansi serta keinginan untuk perbaikan dan pembelajaran yang berkelanjutan

1.11. Motto

Commitment Is Our Tradition

BAB II

ARAH KEBIJAKAN DAN DAN PROGRAM KERJA

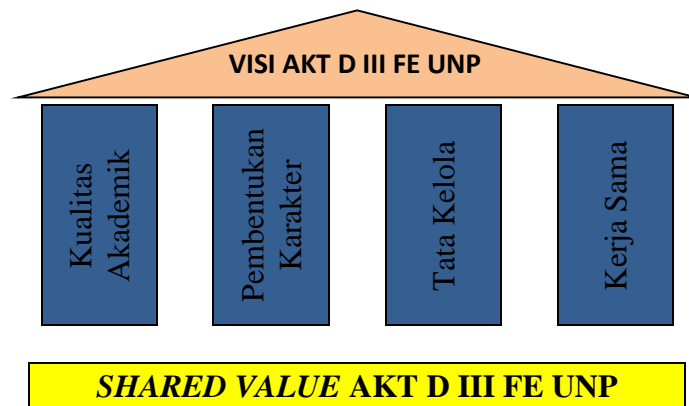
2.1. Arah Kebijakan Prodi Akuntansi Diploma III FE UNP

Berdasarkan analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan yang dihadapi Fakultas Ekonomi UNP dimasa depan, dirumuskan arah kebijakan Prodi D Akuntansi D III Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dalam masa empat tahun yang akan datang (2016-2020). Arah kebijakan ini tidak terlepas dari visi FE UNP yaitu **“Menjadi salah satu Fakultas Ekonomi unggul di kawasan Asia Tenggara di bidang ilmu pendidikan, ekonomi, manajemen, dan akuntansi pada tahun 2020 berdasarkan ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa.”** dan visi Prodi Akuntansi D III FE UNP yaitu **“Menjadi Salah Satu Program Studi yang Unggul di Indonesia Dalam Menghasilkan Tenaga Ahli Madya di bidang Akuntansi Pada Tahun 2020.**

Arah kebijakan Prodi Akuntansi D III FE UNP dalam empat tahun yang akan datang difokuskan pada Empat Pilar Pengembangan Prodi Akuntansi D III FE UNP yaitu:

1. Kualitas Akademik (*Achademic Quality*)
2. Pembentukan Karakter (*Character Building*)
3. Tata Kelola (*Good Governance*)
4. Kerja Sama (*Networking*)

Empat Pilar Pengembangan Prodi Akuntansi D III FE UNP ini diharapkan akan menjadi penopang yang kokoh agar bisa mewujudkan visi Prodi Akuntansi D III FE UNP kedepan yang melibatkan semua sivitas akademika dengan dengan menjunjung tinggi *shared value* FE UNP. secara sistematis, pencapaian visi Prodi Akuntansi D III FE UNP dapat dilihat pada Gambar 3.1.



Gambar 1. Empat Pilar Pengembangan Prodi Akuntansi D III FE UNP

2.2. Program Kerja Diploma III Akuntansi FE UNP

Arah kebijakan pengembangan Prodi Akuntansi D III FE UNP tersebut akan dilaksanakan dalam bentuk program kegiatan sebagai berikut:

1. Kualitas Akademik (*Achademic Quality*)

- Meningkatkan kualifikasi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan
- Meningkatkan keahlian dan keterampilan tenaga pendidik dan tenaga kependidikan
- Mengembangkan metode dan strategi pembelajaran yang inovatif dan kreatif
- Meningkatkan budaya akademik yang kondusif bagi sivitas akademika
- Meningkatkan kemampuan sivitas akademika dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berdaya saing dan berkesinambungan

2. Pembentukan Karakter (*Character Building*)

- Menumbuhkembangkan nilai-nilai keimanan dan ketaqwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa dikalangan sivitas akademika
- Membangun sivitas akademika yang beretika dan bermoral
- Menghasilkan sivitas akademika yang kreatif, inovatif dan berdaya saing global.

3. Tata Kelola (*Good Governance*)

- Membangun iklim organisasi yang berkinerja tinggi.
- Melaksanakan tata kelola yang baik (transparan, akuntabel, adil dan bertanggung jawab).

- c. Melaksanakan pengelolaan perguruan tinggi yang berdaya saing

4. Kerja Sama (*Networking*)

- a. Terbentuknya kerja sama dalam bidang pendidikan dengan pihak eksternal pada tingkat lokal, nasional dan internasional
- b. Terbentuknya kerja sama dalam bidang penelitian dengan pihak eksternal pada tingkat lokal, nasional dan internasional
- c. Terbentuknya kerja sama dalam bidang pengabdian kepada masyarakat dengan pihak eksternal pada tingkat lokal, nasional dan internasional

2.3. Indikator Kinerja Kegiatan Prodi Akuntansi Diploma III FE UNP

Indikator Kinerja Kegiatan Program Studi Akuntansi Diploma III FE UNP adalah sebagai berikut :

2.3.1 Tujuan 1

Menghasilkan tenaga ahli madya dalam bidang akuntansi yang bertaqwa, beretika, berkualitas, kreatif, inovatif dan berdaya saing global.

a. Sasaran 1 :

Meningkatkan kualifikasi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan

Kegiatan 1 :

Peningkatan kualifikasi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan

Strategi Pencapaian	Indikator Kinerja Kegiatan	Base line	Target Tahun				
			2016	2017	2018	2019	2020
1. Memberikan kesempatan dan memfasilitasi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan untuk mengikuti pendidikan	Persentase tenaga pendidik berkualifikasi S3	0%	0%	0%	0%	17%	34%

2. Mendorong dan memfasilitasi staf pengajar untuk mengikuti dan memperoleh pelatihan sertifikasi kompetensi.	Persentase tenaga pendidik yang bersertifikat kompetensi	83%	83%	83%	100%	100%	100%
---	--	-----	-----	-----	------	------	------

b. Sasaran 2 :

Meningkatkan keahlian dan keterampilan tenaga pendidik dan tenaga kependidikan

Kegiatan 2 :

Meningkatkan keahlian dan keterampilan tenaga pendidik dan tenaga kependidikan

Strategi Pencapaian	Indikator Kinerja Kegiatan	Base Line	Target Tahun				
			2016	2017	2018	2019	2020
1. Memfasilitasi tenaga pendidik untuk memperoleh sertifikat pendidik	Persentase tenaga pendidik bersertifikat	83%	100%	100%	100%	100%	100%
2. Memberi kesempatan dan memfasilitasi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan untuk mengikuti kursus/ pelatihan/ magang di dalam maupun luar negeri	Jumlah tenaga pendidik yang mengikuti pelatihan dan magang dalam dan luar negeri (orang)	0	0	0	1	2	3
3. Mendorong dan memfasilitasi tenaga pendidik dalam pembuatan modul, buku ajar dan buku teks.	jumlah modul, buku ajar dan buku teks	3	6	12	14	16	20

	yang dibuat (unit)						
4. Memfasilitasi tenaga pendidik untuk menyelenggarakan dan mengikuti pertemuan ilmiah baik nasional maupun internasional.	persentase tenaga pendidik yang mengikuti temu ilmiah (orang)	0%	20%	40%	50%	60%	70%
5. Mengadakan dan memfasilitasi pelatihan penggunaan teknologi informasi bagi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan	persentase tenaga pendidik yang mengikuti pelatihan penggunaan	0%	10%	60%	60%	60%	60%
6. Mengadakan dan memfasilitasi pelatihan motivasi, pelayanan prima dan peningkatan kinerja bagi tenaga pendidik.	Persentase tenaga pendidik yang mengikuti pelatihan motivasi, dan pelayanan prima	40%	50%	75%	80%	85%	90%
7. Mengikuti/ Menyelenggarakan pertemuan ilmiah berupa seminar/lokakarya/workshop baik tingkat nasional maupun internasional.	Jumlah pertemuan ilmiah berupa seminar/lokakarya/workshop baik tingkat nasional	0x	1x	1x	1x	1x	1x

	maupun internasional.						
--	-----------------------	--	--	--	--	--	--

c. Sasaran 3 :

Mengembangkan metode dan strategi pembelajaran yang inovatif dan kreatif

Kegiatan 3 :

Pengembangan metode dan strategi pembelajaran yang inovatif dan kreatif

Strategi Pencapaian	Indikator Kinerja Kegiatan	Base Line	Target Tahun				
			2016	2017	2018	2019	2020
1. Mengadakan dan memfasilitasi tenaga pendidik untuk mengikuti workshop, lesson study dan team teaching sesuai mata kuliah yang dikembangkan	Persentase tenaga pendidik yang mengikuti workshop, lesson study dan team teaching	40%	50%	50%	50%	50%	60%
2. Membentuk tim kajian keilmuan untuk pengembangan mata kuliah	Persentase tim kajian keilmuan	40%	50%	75%	80%	85%	90%
3. Mengembangkan metode pembelajaran e-learning.	Persentase mata kuliah yang berbasis e-learning	40%	50%	60%	75%	90%	100%
4. Memperbanyak sarana, prasarana dan program praktikum khususnya bagi	Jumlah sarana, prasarana dan program praktikum	3	4	6	6	8	8

program pendidikan vokasi.	khususnya bagi program pendidikan vokasi.						
----------------------------	---	--	--	--	--	--	--

d. Sasaran 4 :

Meningkatkan budaya akademik yang kondusif bagi sivitas akademika

Kegiatan 4 :

Peningkatan budaya akademik yang kondusif bagi sivitas akademika

Strategi Pencapaian	Indikator Kinerja Kegiatan	Base Line	Target Tahun				
			2016	2017	2018	2019	2020
1. Mendorong sivitas akademika untuk memberikan pendapat dan orasi ilmiah dalam kampus dan luar kampus	Jumlah orasi ilmiah yang diikuti oleh sivitas akademika	10%	20%	40%	50%	50%	60%
2. Menghargai hasil karya sivitas akademika	Jumlah HAKI yang diperoleh oleh sivitas akademika (orang)	0	0	1	1	1	1
3. Mengawasi pelanggaran kode etik ilmiah seperti plagiasi, fiktif dan tidak ilmiah	Meningkatkan peran tim kode etik ilmiah	√	√	√	√	√	√
4. Menjamin mutu budaya akademik sivitas akademika	Meningkatkan peran unit penjamin mutu internal (UPMI) dan ISO 9001: 2008/ 9001:2015	√	√	√	√	√	√

5. Mendorong tenaga pendidik untuk menulis di jurnal ilmiah lokal, nasional dan internasional	Menerbitkan dan mengelola jurnal ilmiah di prodi.	√	√	√	√	√	√
---	---	---	---	---	---	---	---

e. Sasaran 5 :

Meningkatkan kualitas mahasiswa dan lulusan

Kegiatan 5 :

Peningkatan kualitas mahasiswa dan lulusan

Strategi Pencapaian	Indikator Kinerja Kegiatan	Base Line	Target Tahun				
			2016	2017	2018	2019	2020
1. Mendorong Pencapaian persentase kelulusan mahasiswa tepat waktu 80% dengan IPK > 3 di tahun 2020	Persentase kelulusan mahasiswa Tepat Waktu dengan IPK > 3 tahun	23%	25%	35%	50%	65%	80%
2. Mendorong Pencapaian masa tunggu lulusan untuk mendapatkan pekerjaan tidak lebih dari 6 bulan	Lama (bulan) Masa Tunggu Lulusan	9	8	7	6	5	4
3. Meningkatkan <i>softskill</i> TOEFL mahasiswa dan lulusan agar sesuai dengan tuntutan dunia kerja	Skor Toefl	< 400	400	400	415	420	425

4. Mendorong penyesuaian kurikulum untuk mencapai komposisi mata kuliah praktikum 60% pada tahun 2020	Persentase Komposisi mata kuliah praktikum	42	48	56	56	56	60
5. Mendorong penggunaan laboratorium dalam perkuliahan praktikum 80 % pada tahun 2020	Persentase penggunaan laboratorium untuk perkuliahan praktikum	40	50	60	70	75	80

f. Sasaran 6 :

Meningkatkan kemampuan sivitas akademika yang bertaqwa, kreatif, inovatif dan berdaya saing global

Kegiatan 6 :

Peningkatan kemampuan sivitas akademika yang kreatif, inovatif dan berdaya saing global

Strategi Pencapaian	Indikator Kinerja Kegiatan	Base Line	Target Tahun				
			2016	2017	2018	2019	2020
1. memotivasi sivitas akademika untuk lebih kreatif, inovatif dan berdaya saing global	Jumlah (x) kegiatan yang berorientasi kewirausahaan bagi sivitas akademika dalam 1 tahun	1	2	2	3	3	4
2. Mewadahi kegiatan keagamaan di kalangan sivitas akademika	Jumlah kegiatan dan keterlibatan sivitas akademika	2	2	4	4	4	4

	dalam kegiatan keagamaan						
3. mewadahi sivitas akademika dalam mengembangkan kreativitas dan inovatif	Adanya mata kuliah dan lembaga yang berorientasi kewirausahaan	X	V	V	V	V	V

2.3.2. Tujuan 2

Menghasilkan penelitian terapan dan pengabdian kepada masyarakat yang berdaya guna dan berkesinambungan

a. Sasaran 1

Meningkatkan kemampuan sivitas akademika dalam penelitian berdaya saing dan berkesinambungan

Kegiatan 1

Peningkatan kemampuan sivitas akademika dalam penelitian berdaya saing dan berkesinambungan.

Strategi Pencapaian	Indikator Kinerja Kegiatan	Base Line	Target Tahun				
			2016	2017	2018	2019	2020
1. Memberikan penyegaran metode penelitian dan analisis data melalui pelatihan dan workshop bagi staf pengajar.	Jumlah pelatihan dan workshop metode penelitian dan penyusunan proposal	0	0	1	1	2	2
2. Mendorong tenaga pendidik untuk melakukan penelitian yang berdaya saing dan berkesinambungan	Jumlah penelitian yang dibuat sivitas akademika	4	4	5	6	7	7

3. Mendorong sivitas akademika untuk mempublikasikan artikel hasil pemikiran dan penelitian.	Jumlah publikasi artikel hasil pemikiran dan penelitian	4	4	5	6	7	7
4. Mengikutsertakan mahasiswa dalam setiap kegiatan penelitian	Jumlah mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan penelitian	0	0	2	2	4	4
5. Menyediakan pusat data ekonomi dan bisnis yang dapat diakses oleh staf pengajar/peneliti.	Memiliki pusat data ekonomi dan bisnis yang dapat diakses oleh staf pengajar/peneliti.	X	X	V	V	V	V

b. Sasaran 2

Meningkatkan kemampuan sivitas akademika dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat

Kegiatan 1

Peningkatan kemampuan sivitas akademika dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat

Strategi Pencapaian	Indikator Kinerja Kegiatan	Base Line	Target Tahun				
			2016	2017	2018	2019	2020
1. Memberikan sosialisasi dan workshop tentang kegiatan pengabdian kepada masyarakat.	Jumlah pelatihan dan workshop tentang pengabdian kepada masyarakat dan	0	0	1	1	2	2

	penyusunan proposal						
2. Mendorong tenaga pendidik untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berkesinambungan	Jumlah kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dibuat sivitas akademika	4	4	5	6	7	7
3. Mendorong sivitas akademika untuk mempublikasikan artikel kegiatan pengabdian kepada masyarakat.	Jumlah publikasi artikel hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat	4	4	5	6	7	7
4. Mengikutsertakan mahasiswa dalam setiap kegiatan pengabdian kepada masyarakat	Jumlah mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat	0	0	2	2	4	4

2.3.3. Tujuan 3

Terciptanya budaya akademik dan tata kelola yang baik (transparan, akuntabel, adil dan bertanggung jawab)

a. Sasaran 1

Melaksanakan pengelolaan program studi yang berdaya saing

Kegiatan 1

Pelaksanaan pengelolaan program studi yang berdaya saing

Strategi Pencapaian	Indikator Kinerja Kegiatan	Base Line	Target Tahun				
			2016	2017	2018	2019	2020

1. Meningkatkan kemampuan manajerial program studi sesuai dengan standar pengelolaan perguruan tinggi berkaliber nasional dan internasional	Jumlah studi banding pengelolaan kampus berkaliber nasional dan internasional	0	0	0	1	1	1
2. Meningkatkan Peran Unit Penjamin Mutu Internal (UPMI) dalam peningkatan mutu dan tingkat akreditasi prodi.	Jumlah kali UPMI melakukan kegiatan penjaminan mutu	0	0	1	2	2	2
3. Meningkatkan penerapan sistem manajemen mutu ISO 9001:2008/ ke 9001:2015	Perbaiki secara berkelanjutan standar ISO 9001:2008 ke 9001:2015	X	V	V	V	V	v
4. Mengadakan <i>carrier day</i> di FE UNP dengan bekerja sama dengan dunia usaha sebagai jembatan penyerapan lulusan di dunia kerja.	Menyelenggarakan <i>carrier day</i> dengan mengundang dunia usaha	X	V	V	V	V	V

b. Sasaran 2

Mendapatkan dan meningkatkan akreditasi

Kegiatan 2

Persiapan re-akreditasi

Strategi Pencapaian	Indikator Kinerja Kegiatan	Base Line	Target Tahun				
			2016	2017	2018	2019	2020
1. Menyiapkan semua dokumen akreditasi secara berkala	Persentase kesiapan untuk pelaksanaan Akreditasi	0	60%	80%	100%	-	-

2.3.4. Tujuan 4

Terbentuknya kerja sama dengan pihak eksternal pada tingkat lokal, nasional dan internasional

a. Sasaran 1

Terbentuknya kerja sama dalam bidang pendidikan dengan pihak eksternal

Kegiatan 1

Membentuk kerja sama dalam bidang pendidikan dengan pihak eksternal

Strategi Pencapaian	Indikator Kinerja Kegiatan	Base Line	Target Tahun				
			2016	2017	2018	2019	2020
1. Menjalin kerja sama antar perguruan tinggi, dunia usaha dan industri, dan lembaga pemerintah dibidang pendidikan	Jumlah kerja sama dalam bidang pendidikan dengan pihak eksternal	0	0	1	1	2	2
2. Menjalin kerja sama dengan badan sertifikasi nasional untuk menjadikan Program Studi sebagai tempat	Jumlah kerja sama dengan lembaga	0	0	1	1	2	2

pelaksanaan sertifikasi kompetensi yang sesuai dengan kompetensi lulusan	sertifikasi nasional						
--	----------------------	--	--	--	--	--	--

b. Sasaran 2

Terbentuknya kerja sama dalam bidang penelitian dengan pihak eksternal

Kegiatan 2

Membentuk kerja sama dalam bidang penelitian dengan pihak eksternal

Strategi Pencapaian	Indikator Kinerja Kegiatan	Base Line	Target Tahun				
			2016	2017	2018	2019	2020
1. Menjalinkan kerja sama antar perguruan tinggi, dunia usaha dan industri, dan lembaga pemerintah dibidang penelitian	Jumlah kerja sama dalam bidang penelitian dengan pihak eksternal	0	0	1	1	2	2

c. Sasaran 3

Terbentuknya kerja sama dalam bidang pengabdian kepada masyarakat dengan pihak eksternal

Kegiatan 3

Membentuk kerja sama dalam bidang pengabdian kepada masyarakat dengan pihak eksternal

Strategi Pencapaian	Indikator Kinerja Kegiatan	Base Line	Target Tahun				
			2016	2017	2018	2019	2020
1. Menjalinkan kerja sama antar perguruan tinggi, dunia usaha dan industri, dan lembaga pemerintah	Jumlah kerja sama dalam bidang pengabdian kepada masyarakat	0	0	1	1	2	2

dibidang pengabdian kepada masyarakat	dengan pihak eksternal						
---------------------------------------	------------------------	--	--	--	--	--	--

BAB IV PENUTUP

Rencana Operasional (Renop) Prodi Akuntansi D III FE UNP tahun 2016-2020 ini disusun dan dibuat agar bisa menjadi pedoman dalam kebijakan dan pengembangan program yang ada di Prodi Akuntansi D III FE UNP. Dengan mengacu kepada Renop ini, diharapkan semua program yang dibuat oleh Prodi Akuntansi D III FE UNP menjadi lebih terarah dan bersinergi dalam mencapai visi, misi dan tujuan Prodi Akuntansi D III FE UNP sendiri untuk menjadi program studi yang berdaya saing dimasa yang akan datang.

Renop ini disusun untuk jangka waktu 5 tahun yang meliputi pendahuluan, analisis lingkungan, arah kebijakan dan program kerja, dan strtaegi pengembangan. Renop ini juga dilengkapi indikator pencapaian kinerja dalam jangka waktu 5 tahun ke depan agar dapat dijadikan indikator pencapaian kinerja Prodi Akuntansi D III FE UNP. Dengan adanya indikator ini, diharapkan Prodi Akuntansi D III FE UNP memiliki target yang jelas dalam setiap aspek program kerja dalam lima tahun mendatang.

Renop ini sudah disusun berdasarkan kepada analisis lingkungan internal dan eksternal serta memperhatikan kondisi kekinian dan masa yang akan datang. Walaupun demikian, kemungkinan untuk pembahasan dan evaluasi renop ini masih dimungkinkan kalau terjadi perubahan lingkungan yang radikal sehingga Renop ini kurang relevan lagi menjadi pedoman dalam kegiatan Prodi Akuntansi D III FE UNP. Renop ini membutuhkan dukungan dari semua pihak yang terlibat dalam kegiatan Prodi Akuntansi D III FE UNP yang terdiri dari unsur pimpinan, dosen, staf akademik dan mahasiswa.

KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
Nomor : 6905/UN35.1.7/KP/2016

Tentang
Penunjukkan dan Penetapan Tim Task Force Penyusunan Rencana Strategi (Renstra)
Dan Rencana Operasional Program Studi Akuntansi (D3) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Padang Periode 2016-2020

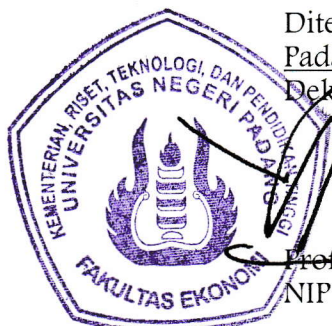
DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG

- Menimbang : a bahwa dalam rangka memberikan acuan bagi pengembangan dan pelaksanaan berbagai program dan arah kebijaksanaan, perlu disusun Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Akuntansi (D3) Fakultas Ekonomi UNP.
- b bahwa untuk menyusun Renstra Fakultas Ekonomi UNP tersebut, dipandang perlu adanya Tim Penyusun Renstra Fakultas Ekonomi UNP.
- Mengingat : 1. Keputusan Rektor Universitas Negeri Padang 05/J41/KP/2005, tentang pembukaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
2. Peraturan Pemerintah No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menristekdikti RI nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan;
4. Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia nomor: 65/PMK.02/2015, tentang Standar Biaya Masukan (SBM) tahun anggaran 2016
5. Permenristekdikti nomor 10 tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Padang;
6. Keputusan Rektor UNP Nomor: 319/UN35/KP/2015 tanggal 17 Desember 2015 tentang Pengangkatan Pejabat Perbendaharaan pada UNP tahun 2016
7. Keputusan Rektor UNP Nomor: 027/UN35/KP/2016, tanggal 4 Januari 2016 tentang Pengangkatan Bendaharawan Pembantu (BPP) di lingkungan Universitas Negeri Padang tahun 2016

MEMUTUSKAN

- Menetapkan
Pertama : Menunjuk dan Menetapkan Tim Penyusun Task Force Penyusunan Renstra Dan Rencana Operasional Program Studi Akuntansi (D3) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang seperti tertera pada lampiran surat keputusan ini.
- Kedua : Tim Penyusun Renstra bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Ekonomi UNP.
- Ketiga : Segala biaya yang timbul akibat keputusan ini dibebankan kepada anggaran (DIPA) Fakultas Ekonomi UNP.
- Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan akan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Padang
Pada tanggal : 22 November 2016
Dekan FE UNP,



- Tembusan :
1. Rektor UNP sebagai laporan
 2. Dekan selingkungan UNP
 3. Ketua Program Studi selingkungan FE UNP
 4. Masing-masing yang bersangkutan

Prof. Dr. Yulia Wardi, Drs, M.Si
NIP. 19591109 198403 1 002

Lampiran Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Nomor : 6905/UN35.1.7/KP/2016

Tanggal : 22 November 2016

Tentang : Penunjukkan dan Penetapan Tim Task Force Penyusunan Rencana Strategi (Renstra) Dan Rencana Operasional Program Studi Akuntansi (D) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Periode 2016-2020.

No	Nama	Jabatan
1	Dekan	Penanggungjawab
2	Halkadri Fitra, SE, MM, Ak, CA	Ketua Bidang Latar Belakang, Visi, Misi dan Tujuan
3	Herlina Helmy, SE, Ak, M.SA	Anggota
4	Salma Taqwa, SE, M.Si	Anggota
5	Cahroline Cheiviyanny, SE, M.Ak	Anggota
6	Nurzi Sebrina, SE, Ak, M.Sc	Ketua Bidang Analisis Lingkungan
7	Erly Mulyani, SE, M.Si, Ak	Anggota
8	Halmawati, SE, M.Si	Anggota
9	Mayar Afriyenti, SE, M.Sc	Anggota
10	Henri Agustin, SE, Ak, M.Sc	Ketua bidang Pengembangan dan Program Kerja
11	Nayang Halmayunita, SE, M.Si	Anggota
12	Vita Fitria Sari, SE, M.Si	Anggota
13	Mia Angelina Setiawan, SE, M.Si	Anggota
14	Vanica Sherly, S.Pd, SE, M.Si	Anggota

Dekan FE UNP,



[Handwritten Signature]
Prof. Dr. Yulia Wardi, Drs, M.Si
NIP. 19591109 198403 1 002