

## **SILABUS RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER GANJIL 2017 - 2018**

**Nama Mata Kuliah** : Pengantar Bisnis  
**Program Studi** : Diploma Tiga Akuntansi  
**Fakultas** : Ekonomi  
**Dosen Pembina Mata Kuliah** : Tim Dosen (Rini Sarianti, SE, M.Sc dan Chichi Andriani, SE, MM)

Learning Outcomes Mata Kuliah Terkait KKNI

Mata kuliah Pengantar Bisnis memberikan pengetahuan, pemahaman kepada mahasiswa tentang bisnis dalam perusahaan. Selanjutnya setelah mempelajari mata kuliah Pengantar Bisnis mahasiswa diharapkan dapat mengetahui, memahami dan menerapkan konsep-konsep bisnis dalam perusahaan, karakteristik dan keberadaan bisnis, lingkungan, etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan, bentuk kepemilikan perusahaan dan kerjasama pengembangan bisnis, organisasi dan manajemen perusahaan, fungsi-fungsi bisnis (fungsi SDM, fungsi Operasional, fungsi Pemasaran, fungsi Keuangan), kewirausahaan, bisnis internasional serta manajemen resiko dalam kegiatan bisnis.

## Matriks Pembelajaran

Minggu	LO	Pengalaman Belajar	Materi/Pokok Bahasan	Metode Strategi Pembelajaran	Kriteria/Teknik Penilaian	Daftar Pustaka
1	2	3	4	5	6	7
I	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan karakteristik bisnis, keberadaan bisnis dalam sistem ekonomi dan struktur pasar serta konsep dasar bisnis.	Mendengarkan Melihat Memahami Menerapkan	Karakteristik dan keberadaan bisnis	Ceramah dan diskusi	Lisan Tulisan Sikap	
II-III	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi bisnis, etika dalam bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan (CSR)	Mendengarkan Melihat Memahami Menerapkan	Lingkungan, etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)	Ceramah dan diskusi	Lisan Tulisan Sikap	
IV	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan bentuk-bentuk kepemilikan perusahaan dan bentuk kerjasama yang bisa dilakukan dalam rangka pengembangan bisnis	Mendengarkan Melihat Memahami Menerapkan	Bentuk kepemilikan dan kerjasama pengembangan bisnis	Ceramah dan diskusi	Lisan Tulisan Sikap	
V	Mahasiswa mampu memahami ,menjelaskan dan menguraikan konsep organisasi, bentuk organisasi dan fungsi serta kegiatan manajemen dalam perusahaan	Mendengarkan Melihat Memahami Menerapkan	Organisasi dan manajemen perusahaan	Ceramah dan diskusi	Lisan Tulisan Sikap	
VI	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan fungsi-fungsi	Mendengarkan Melihat	Fungsi SDM	Ceramah dan diskusi	Lisan Tulisan	

	bisnis tersebut dalam perusahaan. Sehingga mampu memahami dan menjelaskan fungsi dan konsep dasar SDM dalam bisnis, dimulai dari perencanaan SDM sampai dengan pemberhentian SDM	Memahami Menerapkan			Sikap	
VII	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan fungsi dan konsep dasar operasional / produksi dalam bisnis, perencanaan produksi, pengendalian produksi serta produktifitas.	Mendengarkan Melihat Memahami Menerapkan	Fungsi Operasional	Ceramah dan diskusi	Lisan Tulisan Sikap	
VIII & IX	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan fungsi dan konsep dasar pemasaran, riset pasar dan perilaku pasar, lingkungan pemasaran, bauran pemasaran, dan strategi pemasaran yang dilakukan dalam bisnis.	Mendengarkan Melihat Memahami Menerapkan	Fungsi Pemasaran	Ceramah dan diskusi	Lisan Tulisan Sikap	
X	<b>UTS</b>					
XI & XII	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan fungsi dan konsep dasar keuangan, memahami laporan keuangan, menghitung rasio keuangan serta memahami dan menjelaskan peran lembaga keuangan dan lembaga keuangan non bank terhadap	Mendengarkan Melihat Memahami Menghitung Menerapkan	Fungsi Keuangan	Ceramah dan diskusi	Lisan Tulisan Sikap	

	kegiatan bisnis					
XIII	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar kewirausahaan, kelangsungan hidup wirausaha dan konteks kewirausahaan dalam lingkungan global.	Mendengarkan Melihat Memahami Menerapkan	Kewirausahaan	Ceramah dan diskusi	Lisan Tulisan Sikap	
XIV	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep bisnis internasional, tahapan memasuki bisnis internasional, tantangan serta hambatan bisnis internasional.	Mendengarkan Melihat Memahami Menerapkan	Bisnis International	Ceramah dan diskusi	Lisan Tulisan Sikap	
XV	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pentingnya manajemen resiko dalam bisnis, cara mengelola resiko dalam bisnis.	Mendengarkan Melihat Memahami Menerapkan	Manajemen Resiko	Ceramah dan diskusi	Lisan Tulisan Sikap	
XVI	<b>UAS</b>					

**PENILAIAN :**

UTS : 30%  
 UAS : 35%  
 TUGAS : 25%  
 LAIN-LAIN : 10%

## Daftar Pustaka

1. Madura, 2009, Jeff, *Introduction to Business* ; Pengantar Bisnis, Salemba Empat, Jakarta
2. Griffin and Ebert, 2009, *Business*, Prentice Hall, Edisi 9, New York
3. Nickles and McHugh, 2010, Pengantar Bisnis-*Understanding Business*, Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta
4. Boone and Kurtz, 2002, Pengantar Bisnis, Erlangga, Jakarta
5. Donald and McCulloch, 2005, *International Business*-Bisnis Internasional tantangan persaingan global, Salemba Empat, Jakarta\
6. *other businesss books*

**Mengetahui**  
**Koordinator Program Studi**  
**Diploma Tiga Akuntansi FE UNP**

**Halkadri Fitra, SE, MM, Ak.**  
**NIP. 19800809 201012 1 003**

**Padang, ..... 2017**  
**Ketua Tim/**  
**Dosen Pembina MK**

.....  
**NIP.**