

# SILABUS RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER GANJIL 2017 - 2018

Mata Kuliah	: <b>Kewirausahaan</b>
Semester	: V
SKS	: 3
Kode	: EKO545
Jurusan	: D3 Akuntansi
Dosen Pengampu	: Dr. Marwan, M.Si : Dr. Yulhendri, M.Si

## ***Learning Outcomes Mata Kuliah Terkait KKNI***

Menguasai dan mampu menguraikan arti dan prinsip wirausaha serta mengimplementasikannya untuk berwirausaha dan bekerja efektif baik individual maupun secara tim dalam merumuskan, mendiseminasikan karakteristik kewirausahaan secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal dan non formal (CP Ketrampilan khusus), Menginternalisasi Nilai dan sikap kewirausahaan, seperti kemandirian, kreativitas, keterampilan mengambil keputusan, keterampilan menangkap peluang, dll (CP Sikap), Memiliki kesiapa diri menjadi seorang wirausaha terutama dibidang pendidikan dan mampu bekerja baik secara individual maupun dalam tim (CP Ketrampilan Umum)

***Soft Skill / Karakter : Berpikir Kritis, Bertanggung Jawab, Mampu Berkomunikasi, Jujur dan Percaya Diri***

## ***Deskripsi Mata Kuliah***

Matakuliah ini didesain untuk memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang perkembangan konsep-konsep kewirausahaan, sikap, motivasi, analisis peluang bisnis, etika bisnis, analisis pemasaran, teknologi, keuangan dan berbagai kecerdasan dalam kewirausahaan, serta berbagai hal terkait dengan persiapan untuk menjadi wirausaha

## Matriks Pembelajaran :

Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Strategi Pembelajaran	Waktu	Evaluasi	Kriteria/ Teknik Penilaian	Bobot
1	2	4	5			6	7
I	Mahasiswa mampu mengobservasi, memahami dan menjelaskan pentingnya matakuliah kewirausahaan, pengertian, ciri-ciri, dan peran wirausaha dalam pembangunan bangsa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengenalan matakuliah &amp; kontrak perkuliahan.</li> <li>- Pengertian dan ciri-ciri wirausaha serta Peran wirausaha dalam pembangunan bangsa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi</li> <li>- Project Base Learning</li> </ul>	1x3x170	Tes Tertulis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tingkat komunikatif presentasi</li> </ul>	5%
II	Mahasiswa mampu mengobservasi, memahami, menjelaskan dan mempraktekan sikap positif dan negatif wirausaha, serta teori sikap.	Sikap yang harus dimiliki seorang wirausaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Case study</li> </ul>	1x3x170	Tes Lisan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tingkat komunikatif presentasi</li> </ul>	5 %
III	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan berbagai teori motivasi, serta menganalisa motivasi wirausaha	Motivasi kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi</li> <li>- Discovery Learning</li> </ul>	1x3x170	Tes tertulis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tingkat komunikatif presentasi</li> </ul>	5 %

IV	Mahasiswa mampu memahami arti penting kerjasama tim (team player) dalam berwirausaha	Arti penting kerjasama kelompok	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi</li> <li>- Problame base learning</li> </ul>	1x3x170	Penilaian Kelompok	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tingkat Kerjasama kelompok</li> </ul>	5 %
V	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai fenomena dan fakta lingkungan bisnis yang dapat ditangkap menjadi alternatif peluang usaha terutama dibidang pendidikan	Analisis lingkungan usaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi</li> <li>- Project base learning</li> </ul>	1x3x170	Penilaian Produk	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tingkat komunikatif presentasi</li> </ul>	10%
V	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan analisis peluang bisnis yang menguntungkan, serta memperhitungkan <i>Break Event Point</i>	Analisis peluang bisnis dan perhitungan <i>Break Event Point</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi</li> <li>- Discovery learning</li> <li>- Project base learning</li> </ul>	1x3x170	Tes Tertulis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> </ul>	10 %
VII-VIII	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, memilih dan mempraktekan dan peluang bisnis	Memilih peluang bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi</li> <li>- Discovery learning</li> <li>- Project Base Learning</li> </ul>	2x3x170	Penilaian Produk	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tingkat komunikatif presentasi</li> </ul>	10 %

IX Ujian Tengah Semester							
X	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan mempraktekan perencanaan bisnis, serta penyusunan <i>business plan</i> .	Business Plan	- Diskusi - Project Base Learning	1x3x170	Penilaian Produk	- Kelengkapan dan kebenaran <i>business plan</i> . - Tingkat komunikatif presentasi	15%
XI-XII	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan mempraktekan teori-teori pemasaran, serta penciptaan brand, kemasan dan logo	Analisis Segmenting, Targeting, & Positioning dan Konsep Pemasaran	- Diskusi - Discoery Learning - Project Base Learning	2x3x170	Penilaian Produk	- Kelengkapan dan kebenaran brand, kemasan dan logo - Tingkat komunikatif presentasi	10%
XIII	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengelolaan sumberdaya manusia mulai dari rekrutmen, koordinasi, kerjasama dan lain-lain.	Sumber Daya Manusia	- Diskusi - Discoery Learning - Project Base Learning	1x3x170	Tes Lisan	- Kelengkapan dan kebenaran penjelasan - Tingkat komunikatif presentasi	5%
XIV	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan mempraktekan penggunaan teknologi dan efisiensi produksi	Teknologi produksi	- Diskusi - Discoery Learning - Project Base Learning	1x3x170	Tes Lisan	- Kelengkapan dan kebenaran penjelasan - Tingkat komunikatif	5%

						presentasi	
XV	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan dan mempraktekan analisis keuangan dan pelaporan	Analisis keuangan dan pelaporan	- Diskusi - Discoery Learning - Project Base Learning	1x3x170	Penilaian Produk	- Kelengkapan dan kebenaran laporan keuangan - Tingkat komunikatif presentasi	5%
XVI	Mampu mendeskripsikan pengetahuan yang diperoleh selama studi banding ke wirausahawan/ UKM	Studi Banding/ Kunjungan lapangan ke wirausahawan/ UKM	- Diskusi - Discoery Learning - Project Base	3x170	Penilaian Produk	- Kelengkapan dan kebenaran deskripsi - Tingkat komunikatif presentasi	10%

## TAGIHAN

### a. Untuk dosen

- 1) Membagikan silabus pada pertemuan pertama
- 2) Melaksanakan kuliah tatap muka minimal 14 kali sesuai jadwal atau kontrak. Jika ada hal-hal khusus, maka kuliah akan diganti atau dilaksanakan sendiri melalui koordinasi mahasiswa.
- 3) Dosen melakukan ujian atau kuizz secara acak
- 4) Ujian tengah semester dan akhir semester diinformasikan kepada mahasiswa (sesuai jadwal)
- 5) Beberapa tugas tertentu akan didiskusikan atau akan diperiksa serta dikembalikan.
- 6) Menunjukkan buku wajib (utama) yang harus dipelajari dan memastikan buku tersebut ada di pustaka Fakultas Ekonomi UNP
- 7) Selalu mengecek tugas mahasiswa melalui e-mail yang telah ditentukan di awal kuliah

### b. Untuk mahasiswa

- 1) Presensi. Mahasiswa harus mengikuti setiap perkuliahan. Akan tetapi dalam keadaan memaksa mahasiswa boleh tidak hadir maksimum sampai dengan 20% dari jadwal

- 2) Proses belajar mengajar. Mahasiswa harus belajar secara aktif, dimana bahan kuliah setiap pertemuan harus dipelajari lebih dahulu di rumah dan dibuat resume kemudian pada kelas akan dipergunakan sebagai sarana diskusi dan dosen sebagai fasilitator.
- 3) Membuat tugas yang telah ditentukan dan diketik serta dikirimkan melalui e-mail atau jika tidak sempat mengirimkan ke e-mail, maka tugas harus ditulis tangan dan diserahkan pada waktu kuliah..

#### c. Penilaian

Penilaian atau evaluasi dilakukan melalui pemberian tugas, kuis, soal-soal latihan, partisipasi di kelas, ujian tengah semester, dan ujian akhir semester. Bobot penilaian untuk masing-masing komponen penilaian adalah sebagai berikut ini :

No	Unsur	Bobot Maksimal
1.	Pengerjaan Tugas dan paper	20%
2.	Ujian Tengah Semester	35%
3.	Ujian Akhir Semester	35%
4	Diskusi	10%
	Jumlah	100%

#### d. Umpan Balik

Akan diusahakan mengembalikan lembaran tugas untuk dievaluasi. Mahasiswa membuat lembar evaluasi terhadap kinerja dosen untuk perbaikan dan peningkatan kualitas pembelajaran.

#### DAFTAR REFERENSI

1. Buchari Alma. 2000. **Kewirausahaan**. Bandung: CV Alfabeta
2. Justin G.L, Carlos W. Moore; dan J. William Petty, 2001, **Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil, Buku 1**, Jakarta: Penerbit Salemba Empat..
3. Justin G.L , Carlos W. Moore; dan J. William Petty, 2001, **Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil, Buku 2**, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

4. Zimmerer, Thomas W, Norman M. Scarborough dengan Doug Wilson, 2008, **Kewirausahaan dan Manajemen Ushaa Kecil, Edisi 5 Buku 1**, Jakarta : Penerbit Salemba Empat
5. Zimmerer, Thomas W, Norman M. Scarborough dengan Doug Wilson, 2008, **Kewirausahaan dan Manajemen Ushaa Kecil, Edisi 5 Buku** , Jakarta : Penerbit Salemba Empat
6. David E Rye. 1996. **Tools for Execitives Wirausahawan**. Terj. Jakarta: PT Prenhallindo.
7. Darwin Bangun. 1989. **Manajemen Perusahaan**. Jakarta: Dirjen Dikti
8. Geoffrey G. Meredith. **Kewirausahaan, Teori danPraktek**. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
9. H. Malayu S.P. Hasibuan. 2007. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Jakarta: PT. Bumi Aksara
10. H. Malayu S.P. Hasibuan. 2007. **Organisasi & Motivasi**. Jakarta: PT. Bumi Aksara
11. Manullang. 1996. **Pengantar Ekonomi Perusahaan**. Yogyakarta: Liberty
12. Maskur Wiranto. 1996. **Pengantar Kewiraswastaan**. Yogyakarta:BPFE.
13. Pandji Anoraga. 1997. **Manajemen Bisnis**. Jakarta: PT Rineka Cipta

**Mengetahui**  
**Koordinator Program Studi**  
**Diploma Tiga Akuntansi FE UNP**

**Halkadri Fitra, SE, MM, Ak.**  
**NIP. 19800809 201012 1 003**

**Padang, ..... 2017**  
**Ketua Tim/**  
**Dosen Pembina MK**

.....  
**NIP.**